Chambres de Métiers
et de l'Artisanat
Paris

Paris, le vendredi 18 mars 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Objet *: La Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris dévoile les tendances numériques 2016.*

Jeudi 17 mars 2016, la **Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris** organisait en partenariat avec **l'Institut Supérieur des Métiers** et à l'occasion de la Semaine nationale de l'artisanat, le colloque **# Tendances Numériques 2016**.

Christian Le Lann, Président de la CMA de Paris, **Alexis Govciyan**, Directeur de l'ISM, et **Aurélie Gracia**, Cheffe du bureau des usages numériques de la Direction générale des entreprises, ont souligné en introduction l'enjeu de visibilité incontournable et l'opportunité de croissance que représentent les technologies du numérique pour les artisans parisiens.

Appréhender dès aujourd'hui cet univers et le mettre au service d'une économie de proximité qui s'adapte et se réinvente, représente donc un enjeu majeur pour le développement économique des entreprises artisanales à Paris.

Au travers d'interventions d'experts, ce colloque a permis aux 80 artisans présents de bénéficier d'un éclairage concret sur des problématiques stratégiques pour leurs entreprises : quelle sont les tendances du e-commerce ? Quelle stratégie numérique mettre en œuvre ? Quels sont les dispositifs d'accompagnement pour les artisans parisiens ? Quelles questions se poser avant de créer son site web ? Quelles sont les solutions numériques bancaires ? A quoi ressemble la boutique du futur ? Quelles sont les enjeux juridiques liés au numérique ?

Au travers de cette initiative conduite avec succès pour la 2ème année consécutive, la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris confirme sa détermination à aider ses ressortissants à réussir leur entrée dans le numérique.

Contact presse :
Bérengère HEDUIT - 01 53 33 53 04
berengere.heduit@cma-paris.fr