Chambres de Métiers et de l'Artisanat

Paris

Paris, le lundi 20 mars 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Objet : *Semaine nationale de l'artisanat 2017 : une semaine et 3 rendez-vous réussis avec la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris.*

Cette année, pour la Semaine nationale de l'artisanat (SNA), portes ouvertes, récompenses et culture digitale étaient au programme de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris.

Le 10 mars, la CMA de Paris a mobilisé ses partenaires et organisé pour la première fois **« Artisanat, Réponses d'Experts »,** une journée portes ouvertes pensée pour créer la rencontre entre les artisans et futurs artisans parisiens, et les acteurs de leurs parcours de chefs d'entreprise.

Ainsi, aux côtés de la CMA de Paris, l'Adie, Banque populaire – Bred et Rives de Paris, La Cité des Métiers, KissKissBankBank, Maaf Pro, l'Association de Paris « Un des meilleurs ouvriers de France », l'Ordre des avocats de Paris, Pôle Emploi, et le RSI Ile-de-France Centre, ont répondu présents pour apporter aux visiteurs des réponses personnalisées et les aider à concrétiser un projet, ou envisager un développement.

Au programme des rencontres : découverte des métiers de l'artisanat, parcours d'immatriculation, offre de services de la CMA de Paris, financement, assurance, formation, conseils juridiques, réglementation, fiscalité.
Pour rythmer ces moments d'échanges, la journée a également été ponctuée par deux conférences particulièrement attendues « Parcours du créateur-repreneur » et « Financer son projet ou son développement ».

Avec plus de 200 visiteurs, **« Artisanat, Réponses d'Experts »** a, dès sa 1ère édition, fait la preuve de sa pertinence en accueillant un public nombreux, demandeur et enthousiaste.

Cette journée portes ouvertes a été suivie **le 13 mars,** à L'Hôtel de Lauzun, par la remise du **Prix du Goût d'Entreprendre de la Ville de Paris** par **Olivia Polski**, adjointe à la Maire en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et indépendantes.
Ce prix vient récompenser le savoir-faire, la qualité des produits et la créativité d'artisans des métiers de bouche nouvellement installés, et les soutenir dans leur première année d'activité.

Fabrice Jugnet, Secrétaire général de la CMA de Paris, a tenu, au nom du Président **Pascal Barillon**, à féliciter chaleureusement les 5 entreprises primées : Charcuterie Lastre sans Apostrophe (7ème), Crèmerie-fromagerie Taka & Vermo (10ème), Pâtisserie Nanan (11ème), Boulangerie Lorette (13ème), Pâtisserie La Bossue (18ème).

Il a également, à cette occasion, rappelé qu'en s'associant à ce prix auquel elle est particulièrement attachée, la CMA de Paris affirme son engagement pour le maintien de l'artisanat au cœur de la ville.

Enfin, **le 16 mars** avait lieu la 3ème édition du **colloque #Tendances Numériques**, le rendez-vous digital des artisans parisiens, organisé en partenariat avec l'ISM.

9 intervenants se sont relayés pour apporter aux 80 artisans présents, un éclairage sur les évolutions du e-commerce, des tendances digitales et des stratégies numériques, décrypter le développement des sites de mise en relation entre particuliers et professionnels et des marketplaces, présenter les outils numériques pensés pour les artisans, ou encore apporter des réponses sur les enjeux juridiques de la communication sur le web.

Parce que la pérennité de l'artisanat passera aussi par le numérique, au travers de cette manifestation qui s'ajoute à son offre de services dédiée, la CMA de Paris veut donner les moyens aux artisans parisiens de s'adapter à leur nouvel environnement numérique et de le mettre au service du développement et de la valorisation de leur entreprise.

La Semaine nationale de l'artisanat 2017, particulièrement riche en événements, s'est donc achevée le vendredi 17 mars sur un bilan extrêmement positif pour la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris, qui au travers de 3 actions phares, a su fédérer les artisans parisiens autour d'événements de proximité et surtout, leur apporter des réponses concrètes, directement transposables dans le quotidien de leurs entreprises.

Contact presse :
Bérengère HEDUIT - 01 53 33 53 04
berengere.heduit@cma-paris.fr
Twitter : @CMA_Paris