

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Prendre connaissance des différentes possibilités pour être présent sur le net
- Identifier les bonnes pratiques
- Définir son plan d'actions numérique pour être présent sur Internet
-

DUREE

1/2 journée 3h30

TARIF NET DE TVA

EFFECTIF

Distanciel : e-learning

LIEU(X) DE FORMATION

Formation en e-learning
plateforme du réseau des
CMA e-formation

CONTACT

Démet KONYALI
01 53 33 53 48
formation@cma-paris.fr



PROGRAMME

- Le web 2.0, un atout pour le développement de mon activité
- Panorama des outils numériques :
 - le site vitrine
 - la boutique en ligne
 - les réseaux sociaux
 - le référencement

PUBLIC

Tout porteur de projet de création d'entreprise ou nouveau dirigeant

PRE-REQUIS

cette formation ne nécessite pas de pré-requis

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Formation en e-learning Apports théoriques et pratiques, simulations et études de cas. Quizz

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation : évaluation effectuée à partir de la mise en situation de pratique et de quizz

Action de formation : évaluations à chaud et à froid.

PROFIL FORMATEUR

e-learning

SUIVI ET VALIDATION

Attestation de fin de formation