

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Savoir définir les besoins à financer liés au démarrage de l'activité
- Savoir identifier les ressources financières
- Savoir bâtir un plan de financement
- Bâtir les argumentaires pour négocier un financement extérieur
-

DUREE

1/2 journée 3h30

TARIF NET DE TVA

e-learning

70 €

EFFECTIF

Distanciel : e-learning

LIEU(X) DE FORMATION

Formation en e-learning
plateforme du réseau des
CMA e-formation

CONTACT

CMA PARIS
Démet KONYALI
01 53 33 53 48

formation@cma-paris.fr



PROGRAMME

- Identifier les éléments nécessaires à l'élaboration de son plan de financement :
 - Les besoins : les investissements ; les dépenses de début d'activité ; les stocks et la trésorerie de démarrage
 - La gestion de la trésorerie et les solutions de financements de la trésorerie
 - Le BFR – le FR
 - Les ressources : l'apport personnel et des associés ; le prêt bancaire ; le prêt d'honneur ; le financement participatif ; le capital risque
 - Les aides aux financements ou exonération fiscale et sociale en fonction des aides locales
 -

PUBLIC

Tout porteur de projet de création d'entreprise ou nouveau dirigeant

PRE-REQUIS

cette formation ne nécessite pas de pré-requis

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Formation en e-learning Apports théoriques et pratiques, simulations et études de cas. Quizz

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation : évaluation effectuée à partir de la mise en situation de pratique et de quizz

Action de formation : évaluations à chaud et à froid.

PROFIL FORMATEUR

e-learning

SUIVI ET VALIDATION

Attestation de fin de formation