

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier et comprendre les différents modes de croissances pour la TPE
- Identifier les principales pistes pour mobiliser des ressources pour accompagner le développement de l'entreprise.

DUREE

0,5j (3h30 9h-12h30)

TARIF NET DE TVA

artisans TNS : 70 €
autres publics : 122,50 €

EFFECTIF

Présentiel :
Max 12 personnes

Distanciel :
Min x – Max xx personnes

LIEU(X) DE FORMATION

Chambre de métiers et
de l'artisanat de Paris
72 rue de Reuilly 75592
PARIS cedx 12
www.cma-paris.fr

CONTACT

Samia TOUNSI ou Rosa
Gondao
01 53 33 53 09 ou 01 53 33
53 51
formation@cma-paris.fr

PROGRAMME

- **Développer son activité : comment, quelles formes de croissance ?**
 - Croissance interne
 - Croissance externe
 - Avantages/inconvénients des modèles de croissance
- **Mobiliser des aides au développement de l'entreprise**
 - Les facteurs favorables à la sollicitation de nouvelles ressources
 - Les partenaires et les dispositifs adaptés au TPE
- **Concevoir sa stratégie de développement pas à pas**
 - les facteurs de réussite : suivre les indicateurs d'activité
 - les outils de diagnostic pour mieux comprendre les indicateurs et leur portée
 - Elaborer un plan d'action pour se fixer des axes de progression

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Formation en présentiel - Apports théoriques et pratiques, réalisation de simulations

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation : évaluation effectuée à l'aide de cas pratiques reprenant les points du programme.
Action de formation : évaluations à chaud et à froid.

PROFIL FORMATEUR

formateur spécialisé titulaire d'un diplôme ou titre dans la spécialité

SUIVI ET VALIDATION

Attestation de suivi assidu de la formation
Attestation individuelle de fin de formation/de compétences