

SORTIR DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

La ville de Paris fixe à 2024 sa sortie du plastique à usage unique en optant pour des alternatives écologiques et durables. Voici les 4 étapes pour en finir avec le plastique à usage unique :

1. Réduire

- Evitez le suremballage lors des livraisons.
- Ne proposez pas systématiquement des **couverts, sacs, emballages** à vos clients, mais uniquement **à leur demande**.
- Bannissez les **fournitures plastiques jetables**.

3. Remplacer

- Incitez vos clients à venir avec **leur propre contenant** : sac, boîte, bocal, gourde.
- Mettez en place un **système de vrac** ou de **consigne monétisée** : bocaux en verre, plats avec couvercle, bouteilles, vaisselle louée.
- Choisissez des **fournisseurs de proximité** orientés **Zéro Plastique** : emballages verre, carton, kraft.
- Proposez des **emballages en matières recyclables** : couverts végétaux, emballages carton.

2. Réutiliser

- Demandez à vos fournisseurs des **emballages réutilisables** à rendre lors des livraisons : palette multi-rotations, caisse navette ou bois.
- Investissez ou louez des **contenants réutilisables**.
- Vendez des **sacs à usages multiples** : en lin, en coton, cabas en toile jute, tote bag.

4. Repenser

- **Fidélisez** vos clients avec des **bons réductions** pour ceux qui amènent leur propre contenant ou consigne.
- Installez **une fontaine d'eau potable** ou démarche Ici je choisie l'eau de Paris où les clients viennent remplir leur gourde.
- **Informez** vos clients **sur votre engagement** à la sortie du plastique à usage unique : affiches, autocollants, posts sur les réseaux sociaux.

Votre CMA vous aide gratuitement à mettre en place ces solutions.

Contactez-nous ! ✉ justine.combes@cma-idf.fr ☎ 06.07.46.85.90

“ ”

Isabelle, pâtisserie Emma Duvéré

« Notre pâtisserie s'inscrit dans **la démarche zéro déchet**, nous remplaçons au maximum les emballages en plastique par des **emballages compostables ou en carton**. Nous incitons nos clients à venir avec **leurs contenants** en leur proposant **une petite réduction !** Nous proposons nos **couverts en carton sur demande**, et nous incitons nos clients à utiliser les leurs. **Ce sont 7 clients sur 8 qui s'engagent !** Pour éviter de donner un sac à chaque formule midi, nous avons créé le **"sac de fidélité"**. Il fait office de carte de fidélité : nos clients doivent le garder et le rapporter pour avoir des petits cadeaux. Une de nos habitués détient **le record : 150 tampons sur son sac de fidélité !** »

Exemples de fournisseurs

(liste non-exhaustive et non-contractuelle)

Reconcil : réseau d'emballages consignés, citoyen et local

La consigne GreenGo : réseau de consignes réutilisables

Noww : gestion d'emballages consignés, réutilisables

En boîte le plat : boîtes en verre consignées

Uzaje : solutions industrielles pour le réemploi des emballages

Barepack : réseau d'emballages réutilisables

Pandobac : logistique du zéro déchet, expert du réemploi

Abracadapain : sacs à pain en tissu

Soofût : location, lavage et transport de fûts en inox réemployables

Rappel des plastiques à usage unique



Chambre
de Métiers
et de l'Artisanat
ÎLE-DE-FRANCE
PARIS

