

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Actualiser et enrichir les contenus de son site Web WordPress : textes, images, liens, slide-show...

DUREE

1 jour – 7 heures

09h00-12h30 / 13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS

Nous consulter

Tarif autre public

245 euros

EFFECTIF

Présentiel

Min 5 – Max 10 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA PARIS
72 rue de Reuilly
75012 PARIS
www.cma-paris.fr

CONTACT

Samia TOUNSI
ou Rosa Gondao
01 53 33 53 09 ou 01 53 33 53 51
Formation.75@cma-idf.fr

PROGRAMME

Mettre à jour son site web

- Ajouter / supprimer des fonctionnalités (modules tiers)
- Effectuer les mises à jour nécessaires
- Prendre en compte les évolutions de WordPress

Améliorer la performance technique de son site

- Penser à la mobilité sur le site : site adaptatif
- S'assurer de la performance de son site (poids des images, mise en cache...)

Sauvegarder et protéger son site

- Mettre en place une politique de sauvegarde (FTP, Cloud...)
- Protéger son site web pour éviter les attaques malveillantes

Optimiser son référencement naturel

- Auditer et améliorer son référencement naturel (SEO)
- Optimiser le contenu de son site
- Mettre en place une stratégie de netlinking
- Mesurer son audience et suivre les indicateurs clés.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Avoir un site internet WordPress actif et être initié à Internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaires de satisfaction.