

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- **Savoir construire et utiliser des tableaux de bord pour mieux piloter son activité et optimiser ses prises de décisions**
- **Définir des objectifs, sélectionner les indicateurs de suivi, construire des tableaux de bord**
- **Mesurer et analyser les écarts**

DUREE

1 jour – 7 heures

09h00-12h30 / 13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif artisan TNS
Nous consulter

Tarif autre public
245 euros

EFFECTIF

Présentiel

Min 5 – Max 12
personnes

LIEU DE FORMATION

CMA PARIS
72 rue de Reuilly
75012 PARIS
www.cma-paris.fr

CONTACT

Samia TOUNSI
ou Rosa Gondao
01 53 33 53 09 ou 01 53 33 53 51
Formation.75@cma-idf.fr

PROGRAMME

Définition et présentation d'outils de pilotage

Choisir ses indicateurs financiers et non financiers liés à la production

Méthodes d'élaboration d'un tableau de bord

Fixer des objectifs et définir des plans d'action

Élaborer son tableau de bord

- Identifier les sources de revenus, les activités critiques
- Choisir des indicateurs pertinents

Application sur Excel

Utilisation des données et interprétation des résultats

Prise de décision en termes de pilotage.

PUBLIC

Tout public, et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi

PRE-REQUIS

Connaître les règles de base de la comptabilité

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaire de satisfaction.