

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer des visuels simples et gratuits pour le Web à partir de son ordinateur/tablette ou téléphone portable
- Sauvegarder et partager ses créations graphiques.

DUREE

1 jour – 7 heures
09h00-12h30 / 13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
Nous consulter

Tarif autre public
245 euros

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 12 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA PARIS
72 rue de Reuilly
75012 PARIS
www.cma-paris.fr

CONTACT

Samia TOUNSI
01 53 33 53 09
Formation.75@cma-idf.fr

PROGRAMME

Comprendre une charte graphique

- Définir une charte graphique (cohérence, couleurs, polices...)
- Connaître les formats et le poids des images pour le web et le print
- Comprendre les contraintes liées aux différents usages des images
- Utiliser des ressources gratuites (photos, icônes...)

Découvrir Canva

- Créer un compte pour utiliser le logiciel et connaître les fonctionnalités
- Utiliser Canva pour les réseaux sociaux, flyers, infographies, mises en pages
- Choisir un format de fichier
- Utiliser la palette d'outils : icônes, formes, images, texte...

Approfondir les fonctionnalités de Canva

- Choisir un support et un modèle ; modifier les différents éléments
- Importer et modifier des images
- Publier et diffuser ses créations

Créer différents types de visuels

- Réaliser un visuel d'emailing
- Créer des visuels pour tous les réseaux sociaux
- Créer un flyer d'invitation et une présentation

PUBLIC

Tout public, et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Etre initié à l'informatique et à Internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
1 poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaire de satisfaction.