

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web
- Générer du trafic pour développer son activité
- Améliorer la visibilité et le positionnement de son site

DUREE

14 heures - 2 jours
(9h00-12h30/13h30-17h00)

TARIF NET DE TVA

Présentiel
artisans TNS :
nous consulter

autres publics :
490 €

EFFECTIF

Présentiel :
Min 5 – Max 10 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA PARIS
72 rue de Reuilly
75012 PARIS
www.cma-paris.fr

PROGRAMME

Introduction au SEO

- o Comprendre le SEO et ses facteurs de réussite
- o Assimiler le fonctionnement d'un moteur de recherche
- o Se mettre à jour sur l'évolution des algorithmes de Google

Comprendre l'importance du SEO dans l'architecture d'un site web

- o Comprendre les concepts de crawling, d'indexation et de performance
- o Améliorer l'architecture d'un site et le maillage interne
- o Connaître les règles d'une bonne performance organique
- o Créer de bonnes URL

Assurer le SEO dans une migration de site

- o Lister les tâches importantes à prévoir
- o Faire l'inventaire de contenus et de son utilité
- o Évaluer les risques et les étapes de la migration vers le nouveau site.

Rédiger et diffuser son contenu

- o Comprendre l'utilisateur pour trouver de bonnes idées de contenu
 - o Optimiser la recherche utilisateur et la recherche de mots-clés
 - o Connaître les règles de création et de rédaction web pour le SEO
 - o Optimiser la distribution de ses contenus selon le format
- Utiliser des outils d'aide au référencement

- o Suivre et mettre en place un plan de suivi de positionnement

- o Utiliser les plateformes d'accompagnement des moteurs de recherche Google Webmaster Tools, Bing Webmaster Tools

- o Comprendre les outils d'analyse de liens, de mots clés

Mesurer la performance

- o Acquérir les notions de base sur la mesure de performance de contenu
- o Définir les métriques à surveiller
- o Faire un audit de référencement
- o S'appropriier les outils de mesure indispensables
- o Aligner le SEO dans une stratégie intégrée : médias sociaux, UX, SEM.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

- Avoir suivi la formation «Créer son site vitrine » ou avoir un site internet actif

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Améliorer le référencement naturel de son site Internet

Documents supports de formation projetés.
Exposés théoriques / Etude de cas concrets
1 poste informatique par participants Vidéoprojecteur
Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

CONTACT

Samia TOUNSI
01 53 33 53 09
Formation.75@cma-idf.fr

ÉVALUATION

Acquis en cours de formation : évaluation effectuée par tests/QCM à partir des compétences visées.
Action de formation : évaluations à chaud et à froid.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine d'enseignement et connaissances de la spécificité de la TPE et de l'artisanat

SUIVI ET VALIDATION

Attestation de suivi assidu de la formation
Attestation individuelle de fin de formation/de compétences