



OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir sa stratégie de communication digitale
- Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité
- Créer, Animer une page professionnelle sur plusieurs réseaux.
- Évaluer l'impact de cette communication auprès de ses abonnés

DUREE

3 jour – 21 heures
09h00 – 12h30/13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif artisans TNS
nous consulter

Tarif autre public
735 euros
Eligible CPF

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 10 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA IdF PARIS
72 rue de Reuilly
75012 PARIS
www.cma-paris.fr

CONTACT

Samia TOUNSI
01 53 33 53 09
Formation.75@cma-idf.fr

PROGRAMME

- **Définir sa stratégie de communication**
 - Définir ses objectifs et ses cibles
 - Sélectionner les réseaux sociaux adaptés
 - Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
 - Identifier ses prospects et les réseaux sociaux sur lesquels les toucher
- **Développer sa communauté**
 - Définir une ligne éditoriale
 - Comprendre les typologies des publications par réseau social
 - Analyser l'activité de la concurrence
 - Qualifier et détecter les besoins des prospects et clients actuels
 - Modérer et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques
- **Animer sa page professionnelle**
 - Produire et publier régulièrement du contenu multimédia : textes, images, vidéos
 - Gagner du temps grâce aux outils de programmation
 - Créer des visuels simplement avec des outils gratuits
- **Créer et utiliser des publicités en ligne pour promouvoir et développer son activité professionnelle**
- **Suivre et analyser les statistiques proposées**
 - Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement
 - Choisir les bons indicateurs de performance
- **Optimiser son budget publicitaire grâce aux statistiques**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à l'informatique savoir naviguer sur internet

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation
Passage de la certification CMA France.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Délivrance de la certification
Questionnaires de satisfaction.