



### OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir sa stratégie de communication digitale
- Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité
- Créer, Animer une page professionnelle sur plusieurs réseaux.
- Évaluer l'impact de cette communication auprès de ses abonnés

### DUREE

3 jour – 21 heures  
09h00 – 12h30/13h30-17h00

### TARIF NET DE TVA

Tarif artisans TNS  
nous consulter

Tarif autre public  
735 euros  
Eligible CPF

### EFFECTIF

Présentiel  
Min 5 – Max 10 personnes

### LIEU(X) DE FORMATION

CMA IdF PARIS  
72 rue de Reuilly  
75012 PARIS  
www.cma-paris.fr

### CONTACT

Samia TOUNSI  
01 53 33 53 09  
Formation.75@cma-idf.fr

### PROGRAMME

- **Définir sa stratégie de communication**
  - Définir ses objectifs et ses cibles
  - Sélectionner les réseaux sociaux adaptés
  - Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
  - Identifier ses prospects et les réseaux sociaux sur lesquels les toucher
- **Développer sa communauté**
  - Définir une ligne éditoriale
  - Comprendre les typologies des publications par réseau social
  - Analyser l'activité de la concurrence
  - Qualifier et détecter les besoins des prospects et clients actuels
  - Modérer et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques
- **Animer sa page professionnelle**
  - Produire et publier régulièrement du contenu multimédia : textes, images, vidéos
  - Gagner du temps grâce aux outils de programmation
  - Créer des visuels simplement avec des outils gratuits
- **Créer et utiliser des publicités en ligne pour promouvoir et développer son activité professionnelle**
- **Suivre et analyser les statistiques proposées**
  - Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement
  - Choisir les bons indicateurs de performance
- **Optimiser son budget publicitaire grâce aux statistiques**

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRE-REQUIS

Être initié à l'informatique savoir naviguer sur internet

### METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques  
Un poste informatique mis à disposition par participant.

### ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation  
Passage de la certification CMA France.

### PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

### SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation  
Délivrance de la certification  
Questionnaires de satisfaction.