

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer son compte Instagram
- Naviguer dans Instagram
- Publier sur Instagram
- Débuter le marketing sur Instagram

DUREE

1 jour – 7 heures
09h00 – 12h30/13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif artisans TNS
nous consulter

Tarif autre public
245 euros

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 10 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA PARIS
72 rue de Reuilly
75012 PARIS
www.cma-paris.fr

CONTACT

Samia TOUNSI
01 53 33 53 09
Formation.75@cma-idf.fr

PROGRAMME

Découvrir Instagram et créer son compte

- Comprendre ce qu'est Instagram et son rôle dans les réseaux sociaux
- Créer son compte Instagram Pro
- Personnaliser son profil (photo, bio, lien)
- Découvrir les bonnes pratiques pour bien renseigner son profil et attirer des abonnés

Naviguer dans Instagram

- Comprendre et utiliser les différentes sections d'Instagram (feed, recherche, activité, profil)
- Apprendre à suivre et interagir avec d'autres comptes

Publier sur Instagram

- Comprendre les types de publications (photos, vidéos, stories)
- Apprendre à publier une photo ou une vidéo, ajouter une légende, des hashtags et géolocaliser
- Utiliser les stories et comprendre leur importance
- Utiliser efficacement les hashtags
- Faire de la publicité sur Instagram
- Gagner des abonnés et interagir avec sa communauté

Débuter le marketing sur Instagram

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à l'informatique internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaires de satisfaction.