

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir sa stratégie sur Instagram Pro et
- créer des contenus engageants pour animer une communauté.

DUREE

1 jour – 7 heures

09h00 – 12h30/13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif artisans TNS
nous consulter

Tarif autre public
245 euros

EFFECTIF

Présentiel

Min 5 – Max 10 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA IdF PARIS
72 rue de Reuilly
75012 PARIS
www.cma-paris.fr

CONTACT

Samia TOUNSI
01 53 33 53 09
Formation. 75@cma-idf.fr

PROGRAMME

Développer une stratégie Instagram efficace

- Définir une stratégie de création et de publications de contenus sur Instagram.
- Fixer des objectifs SMART et identifier ses cibles.

Optimiser son profil Instagram

- Améliorer son profil Instagram (nom, bio, photo, lien)
- Rédiger une bio attrayante

Créer du contenu de qualité et engageant

- Connaître les différents types de contenu sur Instagram (photos, vidéos, Stories, Réels)
- Créer des visuels attractifs et utiliser les appels à l'action
- Comprendre l'importance des hashtags et savoir les utiliser efficacement

Présentation des Stories et Réels : fonctionnement et importance dans une stratégie de marketing sur Instagram

- Utiliser les outils disponibles pour rendre les Stories plus interactives : sondages, de questions, de stickers, etc...)
- Connaître les stratégies pour créer des Réels qui attirent l'attention et encouragent l'engagement

Interagir efficacement avec sa communauté

- Apprendre à répondre aux commentaires, à utiliser les mentions et à partager du contenu d'autres utilisateurs dans ses propres publications et Stories
- Découvrir les outils promotionnels et configurer une publicité sur Instagram

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à l'informatique et à internet / avoir un compte Instagram actif.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaires de satisfaction.