DIGITAL & WEBMARKETING
METTRE A JOUR SA BOUTIQUE EN LIGNE

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ***Actualiser les contenus de sa boutique en ligne (Woocommerce): fiches produits et paramétrage, processus de vente et promotion.***

DUREE

1 jour – 7 heures
09h00–12h30 / 13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif TNS
Nous consulter

Tarif autre public
245 euros

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 10 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA PARIS
72 rue de Reuilly
75012 PARIS
www.cma-paris.fr

CONTACT

Samia TOUNSI
01 53 33 53 09
Formation. 75@cma-idf.fr

PROGRAMME

Mettre à jour et améliorer son site e-commerce

- Connaître les principes clés d'un site Web e-commerce performant
- Effectuer les mises à jour nécessaires
- Vérifier les paramètres de la boutique en ligne
- Gérer les catégories de produits et saisir les produits
- Ajouter / supprimer des fonctionnalités (modules tiers)

Personnaliser et améliorer sa boutique

- Modifier l'aspect graphique
- Déterminer la mise en page et les fiches produits
- Créer des promotions

Optimiser son référencement naturel

- Comprendre les concepts du référencement et optimiser le contenu de son site
- Connaître des outils de référencement
- Mesurer son audience et analyser les résultats

Sauvegarder et protéger son site

- Mettre en place une politique de sauvegarde (FTP, Cloud)
- Protéger son site web pour éviter les attaques malveillantes.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Avoir un site e-commerce Prestashop actif et être initié à Internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaires de satisfaction

Réf. ECOM01 - Version 08/2023