

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Appréhender TikTok et de créer un compte
- Etablir une stratégie de contenu TikTok
- Créer une vidéo TikTok
- Développer l'activité de son entreprise sur TikTok
- Analyser ses statistiques TikTok.

DUREE

1 jour – 7 heures

09h00 – 12h30/13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif artisans TNS
Nous consulter

Tarif autre public
245 euros

EFFECTIF

Présentiel

Min 5 – Max 10 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA PARIS
72 rue de Reuilly
75012 PARIS
www.cma-paris.fr

CONTACT

Samia TOUNSI
01 53 33 53 09 ou
Formation.75@cma-idf.fr

PROGRAMME

- **Introduction à TikTok**
Comprendre la place de TikTok dans l'univers des réseaux sociaux
Utiliser TikTok dans un contexte professionnel
Prise en main de l'interface
- **Comprendre les usages TikTok**
Apprendre à utiliser la plateforme en partant de 0
Connaître les codes de la plateforme
Paramétrer et optimiser son compte pour le rendre attractif
- **Interagir sur TikTok**
 - Définir les contenus à poster en tant qu'entreprise
Créer du contenu attractif pour faire grossir votre audience
Réaliser et publier une vidéo
Commenter et liker une vidéo
Mesurer les résultats et optimiser
- **Organiser des jeux-concours sur TikTok**
Définir une mécanique : exemples
Connaître les bonnes pratiques
Mesurer les résultats et optimiser
- **Appréhender et utiliser la sponsorship de contenu (TikTok Ads)**
Présentation de l'interface du module publicitaire
Définir ses critères de ciblage
Faire la publicité et identifier les métriques importantes
Mesurer la performance et augmenter le nombre d'abonnés
Gérer son budget publicitaire.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à Internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.
Passage de la certification TOSA.

DIGITAL & WEBMARKETING TIKTOK : UN ATOUT POUR SON ENTREPRISE

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation

Délivrance de la certification

Questionnaires de satisfaction.