DIGITAL & WEBMARKETING
FAIRE EVOLUER SON SITE VITRINE EN E-BOUTIQUE

WOOCOMMERCE

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- **Paramétrer sa boutique Woocommerce**
- **Configurer son catalogue de produits et l'afficher en ligne**
- **Vendre ses produits , gérer les moyens de paiement et la livraison**
- **Optimiser sa boutique en ligne et la rendre visible sur les moteurs de recherche**
- **Utiliser Google Analytics pour analyser le trafic de son site e-commerce**

DUREE

2 jours – 14 heures
09h00-12h30 / 13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Tarif artisan TNS
Nous consulter

Tarif autre public
490 euros

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 – Max 8 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

CMA IdFPARIS
72 rue de Reuilly
75012 PARIS
www.cma-paris.fr

CONTACT

Samia TOUNSI
01 53 33 53 09
Formation. 75@cma-idf.fr

PROGRAMME

- Rappel des bases essentielles du e-commerce et du fonctionnement de Worpress
- Installer le plug'in et configurer la boutique Woocommerce
- Gérer et créer le catalogue de produits
  - Structure du catalogue
  - Catégories, description
  - Mots clés images
- Intégrer les notions clés de référencement pour mieux positionner ses produits dans les moteurs de recherche
- Configurer les modes de paiement : paypal, carte de crédit , Stripe
- Administrer les ventes, gérer les commandes et les livraisons
- Analyser les statistiques de visite de son site

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Avoir suivi la formation Wordpress et /ou disposer d'un site actif sous Wordrpress

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaires de satisfaction.

Réf. WCOM01 - Version 08/2023